

輔仁大學歷史學系

第 8 屆世界史研習營：城市、貿易與交通

——講題簡介、綱要暨書目表——

時間：2018 年 3 月 24 日（週六）

地點：輔仁大學文開樓 3 樓 LE3A 會議室

研習二 講題：十六、七世紀中國的市場發展、城市生活與社會文化變遷 主講人：王鴻泰教授	
講題簡介	明清之際中國商品經濟的發達帶動城市生活的繁華，城市成為流動與互動的場域，人與人、人與物展開頻繁而密切的互動，而此種社交活動與物質生活，更激發別具趣味的感官文化與情感生活，乃至形成一套具有豐富意涵與歷史特色的「文人文化」。
綱要	西門慶的變容——資本主義萌芽？城市繁華與敗德 流動與互動：明清間城市生活的特性 奢靡成風：從消費的空間到空間的消費 浮游群落：流動的社會與人際的互動 談情說愛：男女交流與情色文化 社會的想像與想像的社會：訊息傳播與公眾社會 物慾橫流：商品消費與流行文化 城市生活與文人文化 感官的開發與人性的塑造
指定閱讀	吳承明，〈論明代國內市場和商人資本〉、〈論清代前期我國國內市場〉，收入氏著，《中國資本主義與國內市場》（北京：中國社會科學出版社，1985）。 徐泓，〈明代社會風氣的變遷——以江、浙地區為例〉，《第二屆國際漢學會議論文集：明清近代史組》（台北：中央研究院歷史語言研究所，1989），頁 137-159。

	王鴻泰，〈明清感官世界的開發與欲望的商品化〉，《明代研究》18 (2012.6)：103-141。
參考書目	施堅雅，《中華帝國晚期的城市》，北京：中華書局，2000。 余英時，《中國近世宗教倫理與商人精神》，台北：聯經，1987。 卜正民（Timothy Brook）著，方駿、王秀麗、羅天佑譯，《縱樂的困惑—明朝的商業與文化》，台北：聯經出版公司，2004。 張海英，《明清江南商品流通與市場體系》，上海：華東師範大學出版社，2002。 李孝悌，《昨日到城市：近世中國的逸樂與宗教》，台北市：聯經，2008。 巫仁恕，《品味奢華——晚明的消費社會與士大夫》，台北：聯經，2007。 王鴻泰，〈明清的士人生活與文人文化〉，收入邱仲麟主編，《中國史新論·文化與生活分冊》（臺北：中央研究院、聯經出版事業公司，2013）。 大木康，《風月秦淮：中國遊里空間》，台北：聯經，2007。 Fei, Si-yen Negotiating Urban Space: Urbanization and Late Ming Nanjing, Harvard University Asia Center, 2010.(城市、空間與生活/明代/南京)